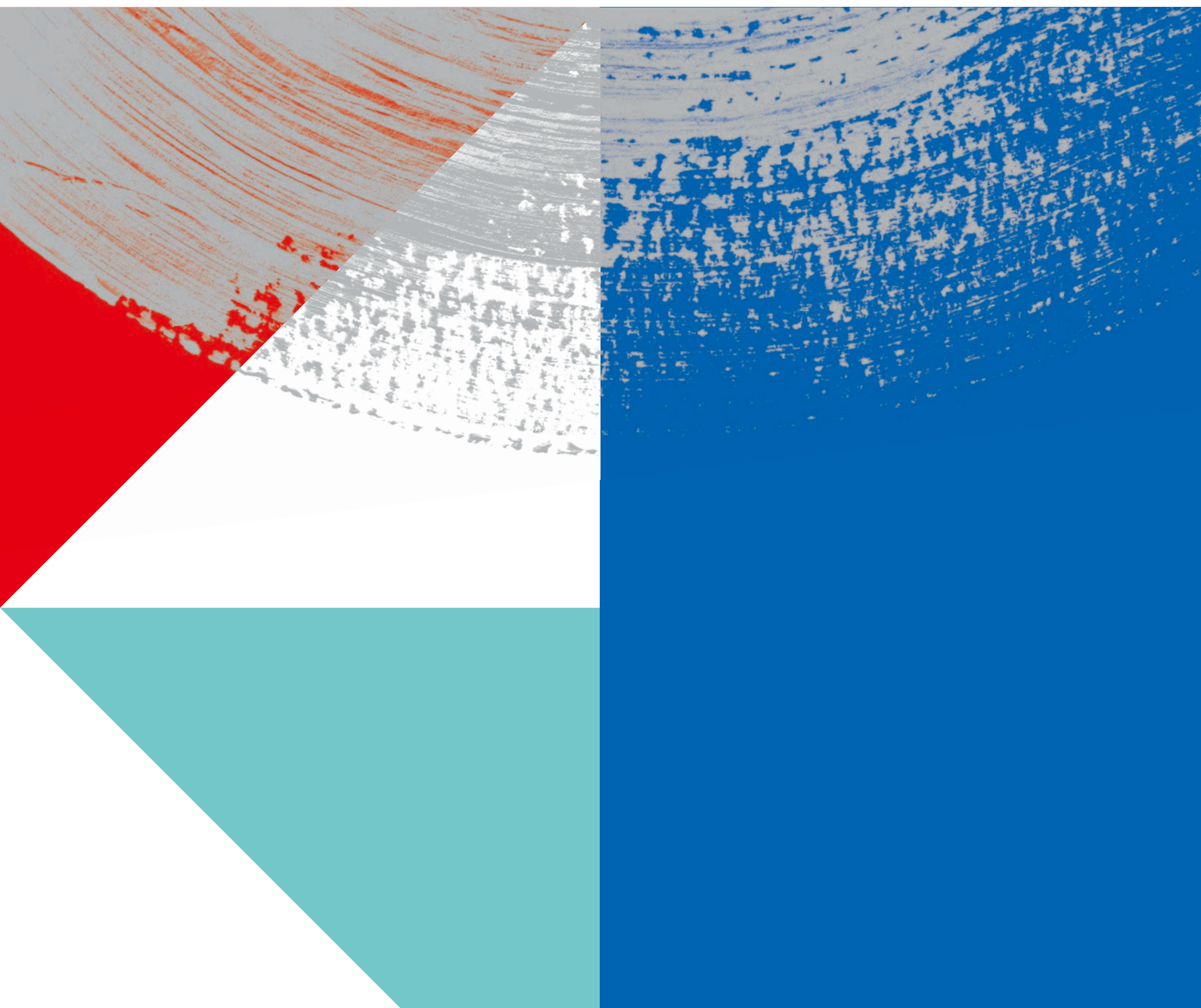


TOSHIBA

东芝简介



为了人类和地球的明天。



东芝两大源流理念——创立田中制造所（东芝前身）的发明家田中久重曾在招牌上写下的“承接万千机械设计之委托”，与创立白热舍（同为东芝前身）的工学博士藤冈市助提出的“至善”，一直以来定义了东芝的存在方式，也是东芝能够持续发展的原因。我认为，东芝始终挑战创新，用自身的智慧和技术创造出世上未有之物，并让这些成果造福社会，这与东芝的经营理念“为了人类和地球的明天”是一脉相承的。

为保障每个人的生活与地球的可持续性，企业必须以长远视角审视日益复杂严峻的社会课题，并通过业务活动予以解决。这也有助于企业价值的提升。如今，许多人通过移动终端处理信息，工业领域也因物联网和传感器的普及而汇聚了海量数据。随着人工智能的进化和快速普及，产业结构正在发生巨大变化。在这个时代，我们应当善用“数据的力量”，能否把握数字经济的发展机遇，也将会影响企业的竞争力。

东芝集团致力于实现“人与自然共生的社会”与“安全、安心的社会”。为此，我们将秉持自创立以来传承的创业精神，凝聚积淀至今的创新能力与技术实力。依托能源、数字基础设施、元器件 & 技术等领域的优势，充分运用生成式 AI 等数字技术，从自然和社会的“再生 (Regeneration)”与“循环 (Circulation)”视角，致力于解决社会课题，推进可持续发展经营。为了与利益相关方共同“点亮崭新未来”，东芝将发挥量子应用技术等既有优势，积极应对社会课题，努力实现安全、安心、人与自然和谐共生的社会。

在持续提升企业价值方面，我们将以“绝不容许损害信任的行为”为铁律，把生命、安全和合规置于所有经营课题的首位。同时，作为联合国全球契约签署企业，我们将致力于构建道德且透明的经营基础，强化环境 (E)、社会 (S)、治理 (G)，携手各利益相关方，创造丰富的价值。此外，我们将重点关注联合国可持续发展目标 (SDGs) 中的 10 个目标，最大限度扩大积极影响、最小化消极影响，在所有企业活动中为目标的实现贡献力量。

株式会社 东芝
代表取缔役 社长执行役員 CEO

島田太郎

东芝集团关注的 10 项目标



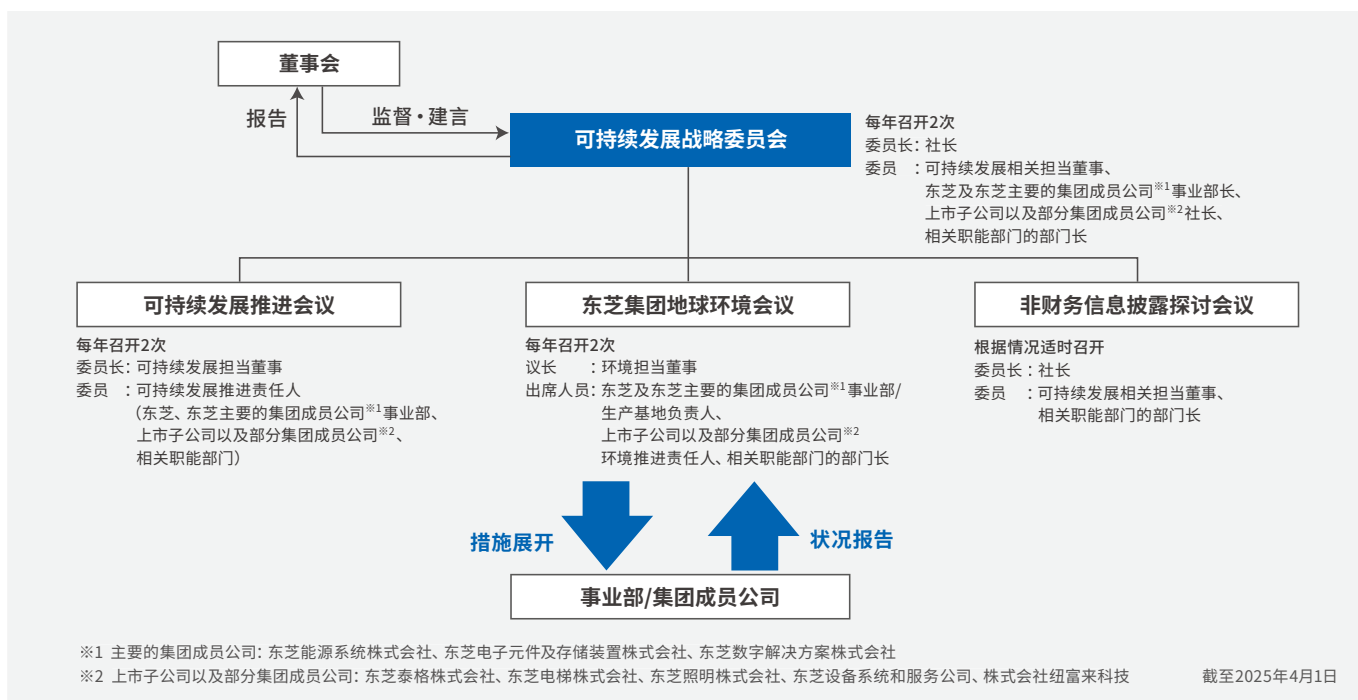
※ SDGs: Sustainable Development Goals (联合国可持续发展目标)。联合国于2015年通过的、截至2030年要实现的目标。

为实现可持续发展而采取的举措

可持续发展管理

东芝集团将“为了人类和地球的明天”作为经营理念的核心，表明了通过公司经营活动为社会发展做出贡献的不变信念。作为社会的一员，我们面临着能源短缺、资源枯竭、气候变化等各种挑战。而在这一理念的指导下，我们不是只追求短期利益，而是从长远角度考虑公司活动对社会的影响，并采取了为解决社会课题做贡献的措施。为了进一步向前推动这个措施、加强为社会可持续发展做贡献的活动，我们制定了东芝集团可持续发展基本方针，推进可持续发展经营，从而提高企业价值。

可持续发展推进体制图



※ 东芝能源系统株式会社、东芝数字解决方案株式会社自2026年4月1日起并入株式会社东芝

环境经营

东芝集团基于对碳中和及循环经济等全球性课题的长期考量，制定了“环境未来愿景2050”。该愿景以“通过创造丰富价值、追求与地球共生的环境经营，为实现可持续发展社会做贡献”为宗旨，致力于实现可持续发展社会，即脱碳社会、循环型社会与自然共生社会。

具体而言，东芝计划在2030年前实现集团所有生产基地、工厂及办公场所的碳中和[※]，并在2050年前推动整个价值链的碳中和。此外，还将通过扩大循环型业务向循环经济转型、应对水资源风险、推进生物多样性保护等措施，积极推动解决各类全球性课题。

※注：对于难以减排的工艺气体等，将通过购买碳信用等方式实现碳中和。若不使用碳信用，减排目标设定为较2019年度减少70%。



关于东芝集团的重要课题

我们认为，如果我们生活的地球不是一个可以安全、安心和易于生存的地方，那人类和企业都将无法存续。东芝集团基于经营理念体系，努力通过我们的业务活动解决社会问题的同时，充分考虑对地球环境产生的影响，为实现社会的可持续发展做贡献。我们认识到拥有诚信和透明度的经营基础对于东芝集团业务活动的重要性，于是制定了以下与提升东芝集团企业价值相关的重要事项（重要课题）。

	2030年的应有身姿(目标)	重要课题
为了我们居住的、不可替代的地球环境	通过设计、采购、制造、物流、销售及废弃等的整个价值链,推进关爱现在与未来地球环境的企业活动。	<ul style="list-style-type: none"> • 应对气候变化 • 应对循环经济 • 关爱生态系统
为了尊重人权、培养人才、培育技术、回馈社会	集团每位员工都拥有充实感与自豪感,凭借高技术与创造力,与商务合作伙伴携手创造丰富的价值。	<ul style="list-style-type: none"> • 培养、维持及确保人才 • 保持员工的安全健康 • 尊重人权 • 推进可持续的采购活动(强化供应链) • 加强旨在创新的研究开发
为了彻底并进一步加强公司治理	追求有透明度的公司治理与最佳的内部控制,实行赢得利益相关方信赖的诚实经营。	<ul style="list-style-type: none"> • 加强公司治理·合规 • 加强网络弹性,确保人工智能的安全使用

通过致力于这些重要课题，我们将推动强化ESG建设，以实现2030年的愿景（目标）。在环境（E）方面，我们致力于实现碳中和与循环经济，同时大力推进对水资源的风险应对及保护生物多样性等关注生态系统的活动。在社会（S）方面，为培养能够创造丰富价值的人才与技术并回馈社会，我们正积极推进作为其前提的尊重人权的氛围建设。在治理（G）方面，我们致力于强化公司治理与合规建设以实现诚信经营，并全面提升网络威胁应对能力。

社会贡献活动

长期以来，东芝在世界各地积极投身于各种形式的社会贡献活动。2024年度，在世界各地共实施了约970件的社会贡献活动。

相关活动

以美国和加拿大的孩子们为主参加的科学技术竞赛

我们与全美科学教师协会共同举办了科学技术大赛，让孩子们以现有技术为基础，预想10年后有可能实现的技术。自1992年开始举办以来，累计已有来自美国和加拿大的44万人次以上的学生参加了这一活动。



第32届ExploraVision Award (EVA) 的获奖者

东芝集团致力于实现“人与自然共

为此,我们将依托能源、数字基础设施、元器件&技
从自然和社会的“再生(Regeneration)”与“循

东芝集团愿景 — 为实现所追求的世界 —

东芝集团经营理念

为了人类和地球的明天。

东芝集团
致力实现的世界

人与自然共生的社会

人与自然相互关联、
和谐共生的世界

安全·安心的社会

一个让每个人都能安心无忧、
顺理成章地迎接明天的世界

东芝集团
的贡献

碳中和

循环型经济

基础设施韧性

创造价值的
方法



Regeneration



Circulation

充分运用生成式AI等数字技术,从自然和社会的
“再生(Regeneration)”与“循环(Circulation)”视角,致力于解决社会课题



Digitalization

能源

数字
基础设施

元器件&技术

“生的社会”与“安全、安心的社会”

术等领域的优势，充分运用生成式AI等数字技术，
环(Circulation)”视角，致力于解决社会课题。

东芝集团将充分发挥在能源、数字基础设施、设备与技术领域的技术优势，积极响应市场期待，致力于解决社会课题。
为此，我们将针对各领域制定具体增长战略，投入资源以应对市场变化，并充分利用量子等创新技术的力量。

通过数字化手段创造东芝独有的价值，并以此解决社会课题，
最终实现一个人与自然共生、安全且安心的社会

世界变化与社会课题

AI的进化与应用激增引发的产业结构变化

向循环经济转型	基础设施韧性建设	应对数据流通量激增
实现碳中和	技术传承	安全保障强化
		网络安全强化

业务机会

多样化的 数据驱动型社会	输配电系统 的稳定化	老旧基础设施 的更新需求	防务预算 扩大	数据中心 硬盘需求增长	量子技术实用化 推动市场扩张
面向数据中心及大型用户 的能源管理	清洁能源 需求增长	上下水系统 政企合作	省人化需求 扩大	高效率元器件 需求增长	尖端传感技术 发展

东芝集团的技术·优势

创新型轻水反应堆	老旧设施对策硬件	工程总承包	基础设施传感器	量子应用技术
可再生能源促进VPP	AI·数字处理	系统技术	高效率功率器件	

能源解决方案

在稳步推进包括核能、火力、水力等发电业务以及需求大幅增加的输变电业务的同时，通过扩大今后预计需求将进一步增长的数据中心和电力用户的服务，为实现碳中和和提升基础设施韧性做出贡献。

主要事业内容

- | 发电系统 (核能发电、热能能源、可再生能源)
- | 发电事业 (可再生能源)
- | 输配电系统
- | VPP (虚拟电厂)
- | 氢能系统
- | 能源数字化服务
- | 重离子治疗装置

主要合并报表子公司 (截至2026年4月) | 东芝设备系统和服务公司

数字基础设施解决方案

我们将稳步推进水环境、楼宇、公共项目及产业服务等业务。此外，我们将依托公共领域为核心的广泛客户基础，发挥多年积累的硬件技术优势，融合AI与数字技术，致力于强化价值创造能力，为在人口减少社会中构建和维护可持续的社会基础设施做出贡献。

主要事业内容

- | | | |
|----------|-------------|------------------------|
| 上下水系统 | 行业解决方案 | 电梯 |
| 输变电系统 | 运营解决方案 | 自动扶梯 |
| 道路系统 | 智能制造解决方案 | 照明器具、航空灯、舞台及演播室照明系统 |
| 防灾·通信系统 | AI解决方案 | 电气设备材料 |
| 播送系统 | 安全与区块链解决方案 | 车载光源、工业光源及UV灯模组 |
| 电波系统 | 数据库·IT运营及服务 | |
| 安全·自动化系统 | | |
| 铁路系统 | | |
| 产业系统 | | |
| 工业计算机 | | 电池单体、电池模块、电池包的研发·生产·销售 |

主要合并报表子公司 (截至2026年4月) | 东芝电梯株式会社 | 东芝照明株式会社

东芝集团的业务领域由三大业务板块——“能源解决方案”、“数字基础设施解决方案”、“元器件与技术”，以及“零售与打印解决方案”构成，凭借这一广泛的业务领域，在全球范围内提供产品与服务。



核能·火力



水电



地热



风力



光伏



输变电



福岛氢能研究基地 (FH2R)



面向电厂·电力系统的故障预判·性能监控服务



重离子癌症治疗系统 (韩国延世大学医疗院)



上下水系统



输变电系统(UPS)



面向政府部门·机构解决方案



电梯



SCIB™ 电池单体



防灾·通信系统(无线传输系统)



播送系统



面向制造业的解决方案



自动扶梯



SCIB™ 电池模块



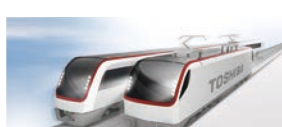
电波系统 (多普勒VOR/DME)



安保及自动化系统 (物流及邮政设备系统)



安保及自动化系统 (站务设备系统)



铁路系统



人才管理解决方案



办公照明



SCIB™ 工业电池包



产业系统(马达/驱动)



工业计算机



舞台灯光照明系统

元器件 & 技术

通过提供可以提升能源效率的半导体、应对信息量爆炸性增长的大容量硬盘驱动器、高性能半导体制造设备等产品，在满足客户需求的同时，通过性能强化实现电气设备的节能化，为碳中和做出贡献。

主要事业内容

- 丨分立器件(功率半导体、小信号半导体、光耦合器等)
- 丨系统LSI(模拟IC、微机控制、车载元件等)
- 丨存储产品(例如用于数据中心的大容量硬盘等)
- 丨半导体制造设备(电子束掩膜光刻设备等)
- 丨零部件(热敏打印机喷头、磁控管等)

主要合并报表子公司 (截至2026年4月) | 东芝电子元件及存储装置株式会社 | 株式会社纽富来科技

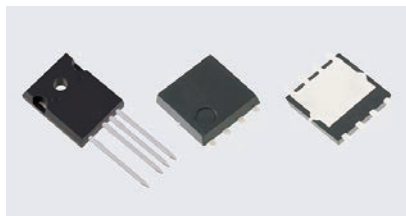
零售 & 打印解决方案

最大限度的利用凭借POS系统、MFP(复合机)等业务获得的世界级的优质客户群以及销售/维修网络，与客户和合作伙伴共同创造双赢的合作模式，致力成为“全球顶级解决方案合作伙伴”。

主要事业内容

- 丨POS系统
- 丨复合机
- 丨条码打印机

主要合并报表子公司 (截至2026年4月) | 东芝泰格株式会社



功率半导体



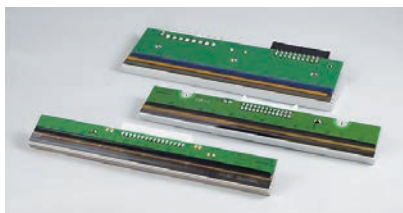
微控制器 TXZ+™族
*TXZ+™是东芝电子元件及存储装置株式会社的商标。



HDD



电子束掩膜光刻设备



热敏打印机喷头



POS系统



POS系统



复合机

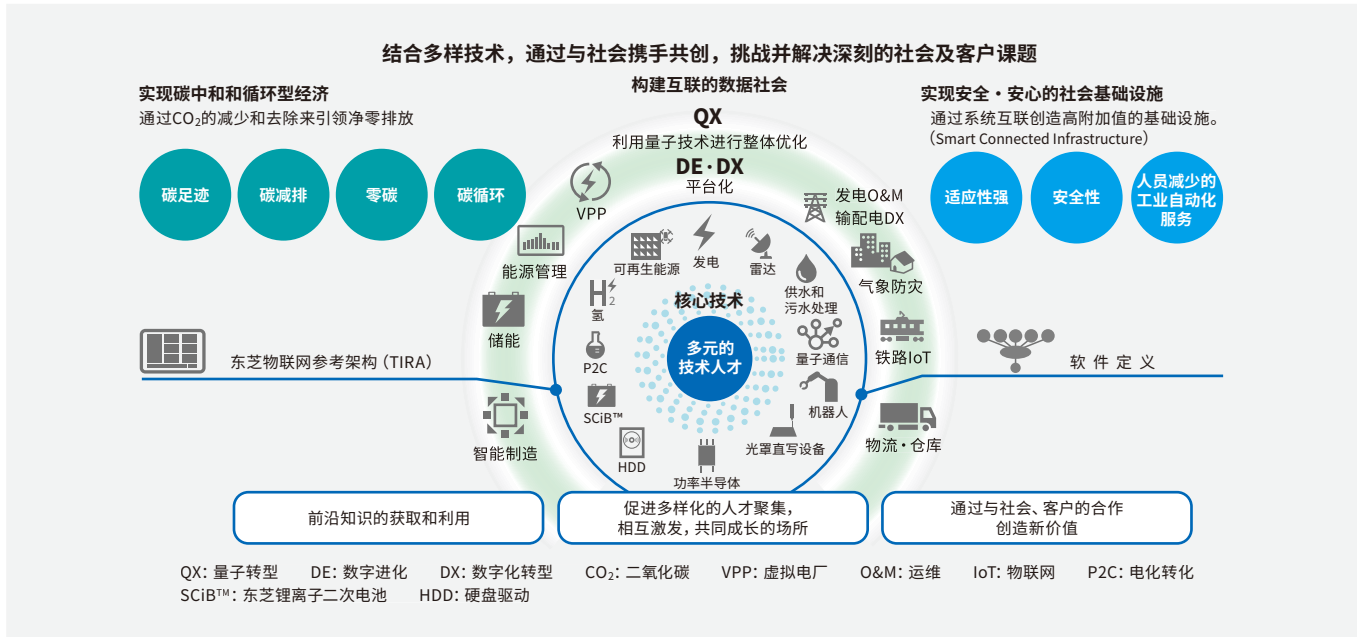


条码打印机

东芝集团技术开发方针

为践行“为了人类和地球的明天”这一经营理念中所蕴含的DNA——即“为了人类，为了社会，共同创造前所未有之物”——这一自150年前创业以来始终不变的身份认同，我们将在此理念指引下，致力开发实现碳中和、循环经济、支撑安全安心生活的社会基础设施等各类社会课题的解决方案，打造新产品、服务与技术。

在获取并运用前沿知识的同时，我们也将着力于激励和培养支撑东芝技术多样性优势的各类技术人才，并通过与社会及客户的协作，共同创造新的价值。



东芝集团研究开发体制

东芝的许多研发部门已于2025年4月1日整合至综合研究所（总部）。综合研究所将与总部、各分公司的设计和技术部门以及外部合作伙伴协作，致力于支撑各业务领域的基础技术开发，根据业务规划推进新产品及差异化技术的研发；以及针对客户需求实现产品化与量产化。同时，该所还立足中长期视角深化基础技术研究，积极开展新业务领域探索及具有创新性、前瞻性的研发工作。



有助于解决社会问题的研究开发事例

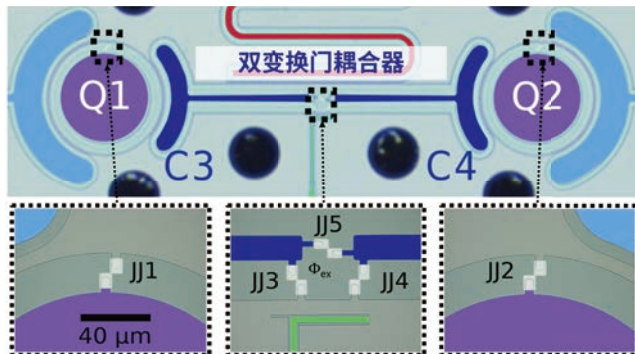
针对工厂和发电厂中未被利用的低温余热，我们正开发一种以含二氧化碳的胺水溶液为工作介质的双工质发电机，将其转化为电能。通过实证测试一台预计可实现年减碳约400吨的100kW级商用原型机，我们将加速推进该技术的社会化应用，为实现碳中和目标贡献力量。



100kW级双工质发电实证测试机※(本公司京滨事业所内)

※本实证试验系由日本国立研究开发法人新能源产业技术综合开发机构(NEDO)资助项目(JPNP21005)所取得的成果

东芝提出的用于超导量子计算机的元件“双变换门耦合器”已成功实现实验验证，其在量子计算中发挥关键作用的双量子比特门保真度(衡量量子门精度的性能指标)达到世界高水平的99.90%。这项成果将推动发展迅速的量子计算机实现更高性能，有望为量子社会的到来做出贡献。



实际制作的双变换门耦合电路

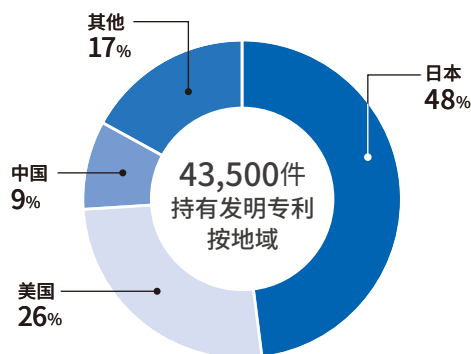
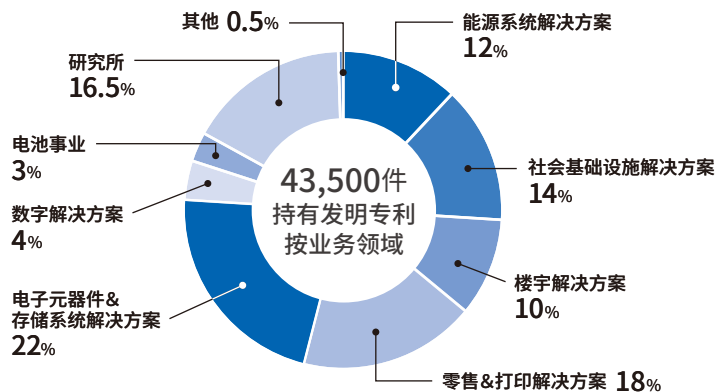
知识产权战略

通过战略性运用知识产权，我们旨在实现DE、DX、QX的同时，扩大解决社会性课题的机遇，并追求企业价值最大化。具体而言，从业务构想的初期阶段开始，探讨包括数据的运用在内、如何借助知识产权提升企业价值，并获取必要知识产权以强化知识产权组合。

进而，将这些知识产权作为经营资源中的智力资源积极运用，促进与合作伙伴及客户的共创。通过这种方式，能够应对仅靠自身力量难以解决的社会性课题，从而实现企业价值的最大化。

全球发明专利持有情况

东芝集团每年对所有注册的发明专利进行权利评估，谋求最匹配业务发展的配比。



※截至2025年3月东芝集团持有的发明专利数量。东芝统计。

两位东芝创始人的永无止境的探求心和满腔的热情，作为“东芝的DNA”，至今已成为我们的精神动力。

田中久重

田中久重是一位从幕府末期到明治时代，向人类推出了永动时钟等多项发明的，以“机关仪右卫门”之名为世人所知的发明家。他不仅具有精湛的精密加工手艺，还熟知电信技术和蒸气机关等西洋技术。1875年，76岁高龄的久重在银座炼瓦街创立了店铺兼工厂，这也是东芝的前身。

田中久重的照片提供：久留米市教育委员会



永动时钟
所有权属株式会社东芝、寄存在国立科学博物馆

藤冈市助

藤冈市助是奠定日本电气工学初创期的研究学者。他不仅参与了日本第一批电灯（弧光灯）的研究，并在作为国家使节赴美访问时，接受了爱迪生的建议。此后致力于推进白炽电灯泡的实用化，并于1890年与三吉正一携手创立了“白热舍”，开始了电灯泡制造。



日本第一只白炽电灯

- | | | | |
|-------------|---|-------------|--|
| 1875 | 创业(从1882年起改名为田中制造所。株式会社芝浦制作所的前身) | 2009 | 接受富士通株式会社的硬盘装置事业的转让 |
| 1890 | 创立白热舍(东京白炽电灯泡制造株式会社) | 2012 | 东芝泰格接受了美国IBM公司的零售店解决方案事业的转让 |
| 1896 | 成立东京白炽电灯泡制造株式会社(1899年改名为东京电气株式会社) | 2013 | LAZONA川崎东芝大厦竣工 |
| 1904 | 成立芝浦制作所株式会社 | 2014 | 东芝科学馆作为东芝未来科学馆新装开馆 |
| 1939 | 芝浦制作所和东京电气株式会社合并，成立了东京芝浦电气株式会社 | 2016 | 转让了所有东芝医疗系统株式会社(现佳能医疗系统株式会社)的股份 |
| 1942 | 芝浦Mazda株式会社和日本医疗电气株式会社合并，扩充了家电产品的制造 | 2016 | 将东芝生活产品株式会社80.1%的股份转让给中国美的集团股份有限公司集团 |
| 1943 | 与东京电气株式会社(东京旧东京电气无线株式会社)、东洋耐火砖株式会社合并，扩充了通信设备产品的制造(柳町工厂、小向工厂) | 2017 | 因西屋电气及其关联公司申请适用美国联邦破产法第11章、启动重组程序，西屋电气及其关联公司不再是东芝集团旗下公司。 |
| 1950 | 依照企业重组计划，从43家工厂、2家研究所中，分立出15家工厂、1家研究所重新组建了14家关联公司(包括东京电机器具株式会社(现在的东芝泰格株式会社))。还出售了10家工厂，关闭了1家研究所。以17家工厂和1家研究所的新体制开始正式投入运营。 | 2017 | 将内部公司分立为独立公司 |
| 1950 | 与东芝车辆株式会社合并，扩充了车辆产品的制造 | 2017 | 从东京证券交易所、名古屋证券交易所各市场1部被指定转为市场2部 |
| 1955 | 与电业社原动机制造所合并，扩充了水车产品的制造 | 2018 | 将东芝视频解决方案株式会社(现TVS REGZA株式会社)95%的股份转让给中国海信集团 |
| 1961 | 与石川岛芝浦汽轮机株式会社合并，扩充了汽轮机的制造(汽轮机工厂)的制造 | 2018 | 将旧东芝存储器株式会社的全部股份转让 |
| 1961 | 东芝科学馆开馆 | 2018 | 将东芝顾客解决方案株式会社(现Dynabook株式会社)80.1%的股份转让给夏普株式会社(2020年8月将东芝顾客解决方案株式会社19.9%的股份转让给夏普株式会社) |
| 1975 | 迎来成立100周年 | 2021 | 从东京证券交易所、名古屋证券交易所各市场2部被指定转为市场1部 |
| 1984 | 新总部“东芝大厦”竣工 | 2022 | 将东芝开利株式会社的股份转让 |
| 1984 | 改名为株式会社东芝 | 2023 | 在德国开设新技术基地(再生创新中心) |
| 1999 | 采用内部公司制 | 2023 | 东芝欧洲开设量子技术中心 |
| 2001 | 将总社从神奈川県川崎市迁移到东京都港区 | 2023 | 从日本东京证券交易所、名古屋证券交易所退市 |
| 2003 | 导入“设置委员会公司”体系(现在的“设置指名委员会公司”) | 2025 | 东芝基础设施解决方案株式会社合并到株式会社东芝 |
| 2004 | 加入联合国全球契约 | 2025 | 迎来创立150周年 |
| 2006 | 收购美国西屋公司 | 2025 | 总部及总部职能部门迁至日本川崎 |
| | | 2026 | 东芝能源系统株式会社和东芝数字解决方案株式会社合并至株式会社东芝 |

东芝的世界首创、日本首创

自创业以来，东芝集团向社会推出了许多世界首创、日本首创的商品和服务。我们将一如既往地锐意进取，利用百余年所积累的宝贵经验，及引领未来潮流的尖端技术力量，在培育下一代产品新芽的同时，源源不断地为市场推出能够满足广大客户需求的，令人震撼的新产品和服务。

历代世界首创、日本首创的事例



- | | | | |
|-------------|--------------------------------|-------------|---|
| 1890 | 制造日本第一批白炽电灯泡 | 1985 | 开发日本第一批兆位(MB)级 DRAM |
| 1894 | 制造日本第一批商用水轮式发电机 (60kW) | 1985 | 投放世界第一批轻便型个人电脑 |
| 1895 | 制造日本第一批感应电动机 1 | 1989 | 开发批书本型个人电脑“DynaBook”并将其商品化 |
| 1915 | 制造日本第一批 X 射线管 | 1989 | 开发世界第一台超超临界大容量蒸汽轮机 |
| 1921 | 发明了双灯丝电灯泡(这是世界电灯泡技术的六大发明之一) | 1991 | 开发世界首创 4MB 的与非型电可擦可编程只读存储器 (EEPROM) 6 |
| 1923 | 制造日本第一台 40 吨直流电动机车 | 1996 | 投放世界第一批 DVD 播放机 |
| 1924 | 制造、销售日本第一批收音机 | 1996 | 开始运营世界第一台 ABWR(改良型沸水反应堆) |
| 1930 | 研制完成、发表日本第一批电动洗衣机和电冰箱 2 | 1998 | 开发世界第一台 MPEG4 图像压缩伸长 LSI |
| 1931 | 投放日本第一批电动吸尘器 | 2001 | 实现世界第一批 HDD&DVD 刻录机的投放市场 |
| 1940 | 制造日本第一批荧光灯 | 2004 | 世界最高速度的超高速电梯交货 |
| 1942 | 研制完成日本第一台雷达 | 2008 | 世界首台搭载超解像技术的液晶电视“REGZA”ZH7000 系列发售 |
| 1949 | 研制完成日本第一台发电用燃气汽轮机 | 2010 | 世界首款无需戴专用眼镜便可欣赏 3D 影像效果的“裸眼三维 (3D)REGZA”液晶电视投放市场 |
| 1952 | 研制完成日本第一台电视机、电视转播微波装置 | 2013 | 世界首款医用裸眼3D显示器投放市场 |
| 1955 | 投放日本第一批电饭煲 | 2017 | 开发·安装世界首台实用型多参数相控阵气象雷达 7 |
| 1959 | 投放日本第一批微波炉 | 2018 | 世界首次在量子加密通信中成功实现实际环境下量子密钥分发 (QKD) 速率超过10Mbps的通信 |
| 1960 | 开发日本第一台彩色电视机 3 | 2019 | 开发可实现世界最快和最大规模的组合优化的划时代算法(模拟分岔机) |
| 1963 | 研制完成日本第一台 12,500kW 的核动力透平发电机 | 2021 | 开发实现了世界最高能量转换功率15.1%的薄膜型钙钛矿太阳能电池 |
| 1967 | 实现世界第一台大容量静止型不停电电源装置的实用化 | 2022 | 开发出世界首台最大功率为2MW的、用于移动应用的轻量、小型、高功率的超导电机原型 8 |
| 1967 | 研制完成世界第一台邮政编码自动识别装置 4 | | |
| 1972 | 投放世界第一台带黑色条纹阴极射线管的彩色电视机 | | |
| 1976 | 开发世界第一台汽车发动机电子控制(EEC)微机 | | |
| 1978 | 投放日本第一批文字处理机 5 | | |
| 1978 | 开发日本第一台全身 X 线 CT 装置 | | |
| 1979 | 研制完成世界第一批光盘式画像信息文件生成系统 | | |
| 1980 | 投放世界第一批灯泡型荧光灯“Neoball™” | | |
| 1981 | 开发世界第一台家用变频器空调 | | |
| 1982 | 开发日本第一台核磁共振图像系统 MRI | | |
| 1983 | 世界首次将可识别汉字的OCR商品化 | | |

株式会社东芝

截至2026年4月1日



在中国的主要当地法人一览

当地法人

- 1 东芝(中国)有限公司
- 2 东芝水电设备(杭州)有限公司
- 3 河南平芝高压开关有限公司
- 4 平高东芝(河南)开关零部件制造有限公司
- 5 平高东芝(廊坊)避雷器有限公司
- 6 常州思源东芝变压器有限公司
- 7 广州东芝白云电器设备有限公司
- 8 东芝白云真空开关管(锦州)有限公司
- 9 大连东芝机车电气设备有限公司
- 10 东芝工业机器系统(上海)有限公司
- 11 东芝泰格商业服务(深圳)有限公司
- 12 东芝电子亚洲有限公司
- 13 中芝软件系统(上海)有限公司
- 14 东芝电子元件(上海)有限公司
- 15 台湾东芝电子零组件股份有限公司
- 16 纽富来科技股份有限公司
- 17 东芝照明(昆山)有限公司
- 18 台湾东芝照明股份有限公司
- 19 东芝电器贸易(上海)有限公司
- 20 东芝国际贸易(上海)有限公司
- 21 东芝国际采购香港有限公司
- 22 杭芝机电有限公司

截至2025年10月1日

东芝(中国)有限公司

地址: 北京市朝阳区东方东路19号院5号楼D1座1401室
邮政编码: 100600
电话: (010)8531-6888 传真: (010)8531-5028
服务热线: 400-818-0280
网址: <http://www.toshiba.com.cn>

东芝集团理念体系是东芝集团持续发展的根基，
也是一切企业行为的基础。



东芝集团理念体系由三个要素组成：东芝集团经营理念、
我们存在的意义和我们的价值观。

在将东芝集团的经营理念根植于心的基础上，
我们明确了我们存在的意义——东芝给社会带来的改变，
也明确了我们的价值观——指导我们行动的共同信念。

东芝集团经营理念

为了人类和地球的明天。

东芝集团以尊重人为根本，
力争成为能创造丰富的价值，
并能为全人类的生活、文化
做贡献的企业集团。

我们存在的意义

让世界变得更美好，是我们东芝自始不变的梦想。

一个更安全、更清洁的地球
一个可持续发展的、更具生机和活力的社会
一份更舒适、也更为精彩的生活
——这就是我们矢志不渝要实现的未来。

虽然我们无法准确地预知未来，
但我们能洞见未来无限的可能，并以每一天的切实行动，
将对未来的种种幻想转化为现实。

我们东芝集团，将秉持延续至今的创新精神、
依托卓越的技术能力，把握现在，面向未来，与客户携手，
踔厉奋发，铿锵前行。

点亮崭新未来！

这就是我们存在的意义。

我们的价值观

诚信真挚

在日常生活中，我们将肩负起对人类和地球的责任，
矢志不渝地秉持真诚之心而行动。

创新求变

我们满怀热情，自主求变，不断创新，
只为让世界变的更美好。

着眼未来

我们不断思考自己对社会的贡献和价值，希望不仅是我们，
子孙后代的生活也更加幸福。

携手并进

我们与合作伙伴相互信任、通力合作，共同成长，
创造美好未来。

基本数据

公司名称	株式会社东芝 (TOSHIBA CORPORATION)	(截至2025年3月31日)
公司总部所在地	日本神奈川県川崎市幸区堀川町72番地34 (自2025年8月1日)	
成立时间	1875年7月	
社长执行役員 CEO	岛田 太郎	



资本金

2,014 亿日元

2,014 亿4,900万日元



年销售额(合并)

3兆5,139 亿日元

(2024年度)



员工人数(合并)

95,131 名

相关信息



东芝(中国)有限公司网站



全球网站

为了人类和地球的明天。

本集团最新的东芝简介全文可以登录下述网址在线浏览&下载。

http://www.toshiba.com.cn/download/corporateprofile_ch.pdf

本文中所提及的公司名称、产品名称、服务名称有可能是相关各公司的所属商标或注册商标。

“为了人类和地球的明天。”是东芝集团经营理念。

2026.4